



POLITIQUE QUALITE

LES AXES STRATEGIQUES DE L'ENTREPRISE :

- QUALITE / COMMUNICATION
- PRODUCTIVITE / RENTABILITE / COUTS
- SATISFACTION CLIENTS
- PROSPECTION NOUVEAUX MARCHES

QUALITE / COMMUNICATION

Maud GUYOT en collaboration avec le RMQ s'assure :

Que les objectifs sont établis et revus

Que les revues de direction sont réalisées à fréquences suffisantes

De l'efficacité du système de management de la qualité

Que les actions arrêtées (planning d'actions diverses), soient mises en œuvre et suivies

Que la communication (interne et externe), soit efficace

PRODUCTIVITE / RENTABILITE / COUTS

- La rentabilité, les coûts de productivité sont notre combat au quotidien.

Ensemble cherchons des solutions :

- Optimisation
- Réduction des coûts



SATISFACTION CLIENTS

- La satisfaction de nos clients, est notre priorité, tant au niveau qualité produit, qu'au niveau qualité services.



- ENSEMBLE CONTRIBUONS À CETTE DEMARCHE

PROSPECTION NOUVEAUX MARCHES

- Recherches de nouveaux clients
- Fidéliser nos clients sur de nouveaux produits



LA PDG ET LA DIRECTION S'ENGAGENT :

- Au développement et à l'amélioration de son système de management de la qualité, conformément au référentiel ISO 9001 version 2008.
- A assurer la disponibilité des ressources nécessaires pour atteindre les objectifs fixés, et répondre aux besoins de l'entreprise.

NOUS NOUS ENGAGEONS FERMEMENT À APPLIQUER ET À FAIRE APPLIQUER CETTE DEMARCHE QUALITE DANS L'ENSEMBLE DE L'ENTREPRISE.



**La Présidente Directrice Générale
Maud GUYOT**